



世界ゴミ調査キャンペーン・データカード



International Coastal Cleanup (ICC) Data Card

2023/08~

▼ 破片 (直径2.5cm以上)

硬質プラスチック破片	19
プラスチックシートや袋の破片	3
発砲スチロール破片	
ガラスや陶器の破片	4

▼ 陸域での活動に起因

タバコ	タバコの吸殻・フィルター	
	タバコのパッケージ・包装	
	使い捨てライター	
飲料	飲料用プラボトル(ペットボトル)	4
	飲料用ガラスびん	8
	飲料缶	24
	飲料用パウチ	
	飲料用ボトルキャップ(プラスチック)	
	飲料用ボトルキャップ(金属)	
	ストロー・マドラー	
食品	フォーク・ナイフ・スプーン	
	カップ・皿(紙)	
	カップ・皿(プラスチック)	
	カップ・皿(発砲スチロール)	
	食品の包装・袋	
	食品容器(プラスチック)	
食品容器(発砲スチロール)		
生活	レジ袋	
	紙袋	
	その他プラスチック袋	9
	ふた(プラスチック)	
	その他プラスチックボトル	

生活	生活雑貨(歯ブラシ、文具等)	
	おもちゃ(ボール、フィギア等)	
	風船	
産業	花火	
	くつ・サンダル	
	小型電子機器類	
	苗木ポット	
医療	荷造り用ストラップバンド	
	プラスチック・発砲スチロール梱包材	
	建築資材(柱・釘・トタン板等)	
注射器	注射器	
	使い捨てマスク	

▼ 水域(海・河川・湖沼)での活動に起因

釣り	釣り糸	
	ルアー(エギ、ワーム)	ルアー 9
		エギ 8
		ワーム 6
水産	ロープ・ひも	1
	漁網	
	発砲スチロール製フロート	
	プラスチック製フロート・ブイ	
	かご漁具	
	カキ養殖用パイプ(長さ10~21cm)	
	カキ養殖用まめ管(長さ1.6cm)	

▼ 特殊な項目

釣り用品	釣り竿	1	 ルアー  エギ  ワーム	その他	ラメールチューブ(白)	
	釣り竿片				クレオチューブ(黒)	
	リール				クレオチューブ(灰)	
	サオカケ				パイプホワイト	
	おもり				下水処理材 多摩北2号	
	天秤おもり	1			電子煙草フィルター	
	コマセカゴ				マイクロプラ	
	コマセひしゃく				人工芝	
	簡易イス				鍋豚	2
	ビニールバケツ				電池	1
	タコテンヤ				ボート破片	1
	エサ付け器				帽子	1
	針				ゴープロ	1
	ウキ				箱メガネ	1
	しかけ				フィン(足ヒレ)	1
竿カバー		パラソル	1			

A. タイヤ・家電製品などの大型ゴミ・特品ゴミ→品目、個数

B. 海外由来のゴミ→ 国名、品目、個数

C. ゴミによる動物被害→動物名・生死・原因ゴミ・状態

手網	4
マスク(水中眼鏡)	6
シュノーケル	1
ハサミ	1

●調査の概要 ・グループ名:	海をつくる会	他参加団体名	
			4名
			13名
	ダイバー 10名		3名
	陸上 1名		12名
・調査年月日:	2024年 6月 1日 10時 30分 ~ 11時 30分	実質 60分	天候 晴れ
・場所の通称名/ふりがな:	本栖湖(もとすこ)いこいの森キャンプ場前		
・実施所在地:	山梨県	都道府県	南都瑠群 市/群/区 富士河口湖町
・参加人数:	12歳未満 0人	12歳以上 11人	(合計 11名)
★集めたゴミの量	18 kgs	袋	
袋のサイズ	<input type="checkbox"/> 大袋(45L)		
★調査場所の距離	100 m	奥行:約 30 m	(面積:約 3,000 m ²)
・調査場所の区分	調査場所 水中	<input type="checkbox"/> 海岸 <input type="checkbox"/> 河岸 <input type="checkbox"/> 湖沼岸 <input type="checkbox"/> 水中 <input type="checkbox"/> 水辺以外	
	海域(川、湖等は流れ込む海) なし	<input type="checkbox"/> 日本海 <input type="checkbox"/> 太平洋 <input type="checkbox"/> 瀬戸内海 <input type="checkbox"/> 東シナ海 <input type="checkbox"/> オホーツク海 <input type="checkbox"/> なし	
・キャプテン氏名:	海をつくる会 坂本昭夫		
	電話 045-313-6160	FAX:045-313-6160	E-mail:umiotsukurukai@yahoo.co.jp
	住所 神奈川県 横浜市神奈川区三ツ沢下町9-3		〒221-0852

